

**PRESENTACIÓN  
CORPORATIVA**

**MarketDataMéxico**  
Inteligencia Comercial

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**MarketDataMéxico** se dedica a la investigación de mercados y al desarrollo de soluciones de Inteligencia Comercial para empresas con intereses en México.

Somos parte de **CentralAmericaData**, empresa con más de diez años de experiencia en el desarrollo de soluciones de Inteligencia Comercial. Nuestra especialidad es investigar, recopilar, validar y analizar datos de diferentes mercados, para facilitar la toma de decisiones de negocios de las empresas con operaciones e inversiones en Centroamérica, región andina y otros países latinoamericanos.

Utilizando las más modernas tecnologías y herramientas de gestión de grandes volúmenes de datos, producimos soluciones a la medida, estudios y reportes interactivos para contribuir a una exitosa gestión comercial.

Nuestro portal **CentralAmericaData.COM** es líder en la publicación de análisis y noticias regionales más relevantes, y constituye la mejor y más amplia fuente de información sobre economía y negocios de América Central.

Conozca más sobre nuestro equipo de trabajo: <https://www.marketdatamexico.com/es/quienes-somos>

## EXPERTOS EN GESTIÓN DE DATA

Somos expertos gestionando y analizando grandes volúmenes de **información de mercados B2B**, donde la obtención de información primaria a través de técnicas tradicionales de investigación es prácticamente inviable.

Está en la naturaleza de las empresas el celo por información sensible interna, como volúmenes de producción, o esquemas de comercialización, ya que muchas veces estas variables pueden ser diferenciadores importantes en la determinación del éxito de cada compañía.

Por este motivo, nuestra metodología basada en el aprovechamiento máximo de toda fuente de información, así como la interrelación de variables a través de diversas técnicas, resulta clave para analizar con éxito todo tipo de mercado.

## **INDUSTRIAS Y SECTORES A LOS QUE SERVIMOS**

Nuestros clientes son corporaciones multinacionales, grandes grupos regionales e importantes empresas locales, de diversos sectores e industrias:

- Sector Agrícola
- Industria Hotelera
- Retail
- Banca y Finanzas
- Petroquímica
- Real Estate
- Mercado Automotor
- Industria Alimentaria
- Mercado de Plásticos
- Industria Agroquímica
- Construcción
- Electrónica de Consumo y Línea Blanca
- Sector Farmacéutico y de Cuidado Personal

## EMPRESAS QUE HAN CONFIADO EN NOSOTROS



## SOLUCIONES A LA MEDIDA DE CADA EMPRESA Y SECTOR

¿Qué **potencial** tiene un **mercado** y qué oportunidades de negocio brinda?

¿Quiénes son y dónde están mis **clientes potenciales**?

¿Cómo optimizo mis líneas de producción?

¿Dónde encuentro nuevos **proveedores**?

¿Quiénes son mis **competidores**, cuánto venden y dónde están?

¿Qué **zona geográfica** tiene mayor potencial de mercado?

¿Cuál es la mejor ubicación para abrir un nuevo **punto de venta**?

¿Cómo optimizo mis rutas de distribución?

¿Cómo puedo abrir nuevos mercados?

## INTELIGENCIA COMERCIAL

Información de negocios **elaborada a medida** de las necesidades de cada uno de nuestros clientes:

- Estudios, Análisis y Monitoreo de Mercados Retail y B2B.
- Seguimiento de Indicadores Macroeconómicos.
- Reportes de Comercio Exterior.
- Mapeo de Comercialización de Productos.
- Sistemas de información de empresas.
- Análisis de entorno: legal, ambiental, macroeconómico, político, clima empresarial.
- Mapeo de establecimientos de interés.

### SOLUCIONES DE GEOMARKETING

Herramientas interactivas que ayudan a redefinir las estrategias de negocios de empresas de todos los sectores.

- Caracterización de las áreas de interés según variables socio demográficas, densidad comercial y flujo vehicular.
- Identificación de zonas idóneas para el establecimiento de puntos de venta.
- Estimación del rendimiento potencial de los puntos de venta.
- Determinar las zonas más idóneas para realizar activaciones de productos.
- Identificación y análisis de los patrones de comportamiento del consumidor.

Más detalles sobre este servicio [aquí](#).



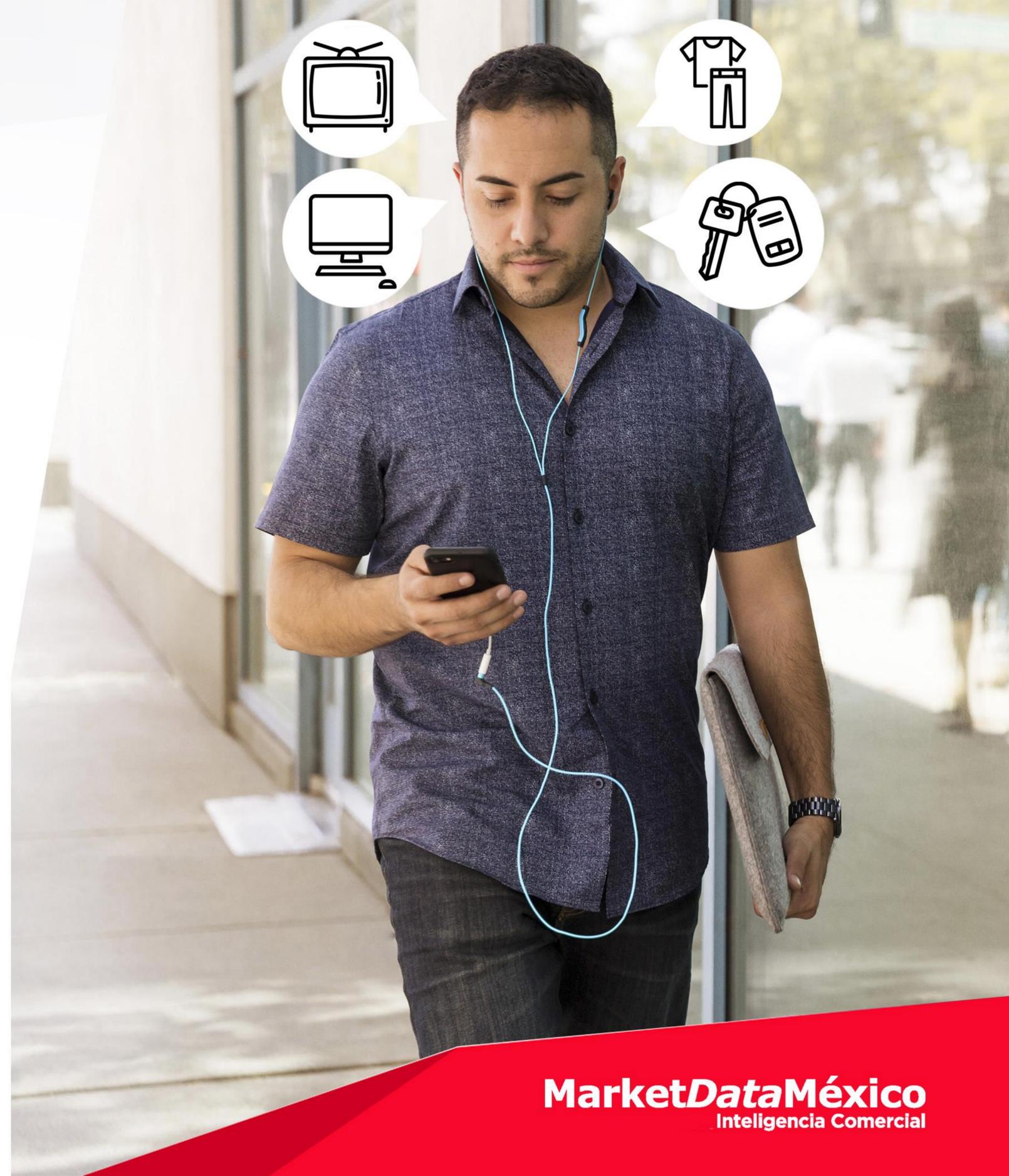
# SOLUCIONES PARA EL MERCADO INMOBILIARIO

- Estudios de precios por zonas.
- Análisis del entorno de una propiedad.
- Población y características demográficas como:
  - Población flotante.
  - Oferta comercial e industrial.
  - Flujo vehicular.
- Análisis segmentado por mercados: residencial, comercial, industrial.
- Información para evaluar potencial de compra:
  - Inventario, ventas, tasas de absorción.
  - Tendencias y preferencias de los compradores.
- Evaluación de factibilidad mediante:
  - Modelado de demanda según precio por m<sup>2</sup>.
  - Escenarios y sensibilidad de la viabilidad.
- Indicadores del mercado y estudios a la medida.



## ESTUDIOS DEL CONSUMIDOR

- Segmentación de grupos de población de acuerdo a sus hábitos de consumo.
- Estudios de preferencias de consumo utilizando técnicas de Big Data.
- Identificación de zonas ideales según poder adquisitivo de sus residentes.
- Análisis de densidad comercial y tráfico vehicular en zonas de interés.



## ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

- Análisis y monitoreo del parque vehicular de México.
- Identificación de las marcas y modelos de mayor preferencia entre los consumidores.
- Análisis del After Market.
- Segmentación del volumen de ventas de repuestos y auto partes por tipo de vehículo.
- Caracterización y análisis de los principales distribuidores de vehículos según la marca.



## OTROS SERVICIOS

- Acompañamiento en el desarrollo de mercados.
- Consultoría en Inteligencia de Negocios.
- Análisis de la Cadena Logística.
- Información de mercado potencial.

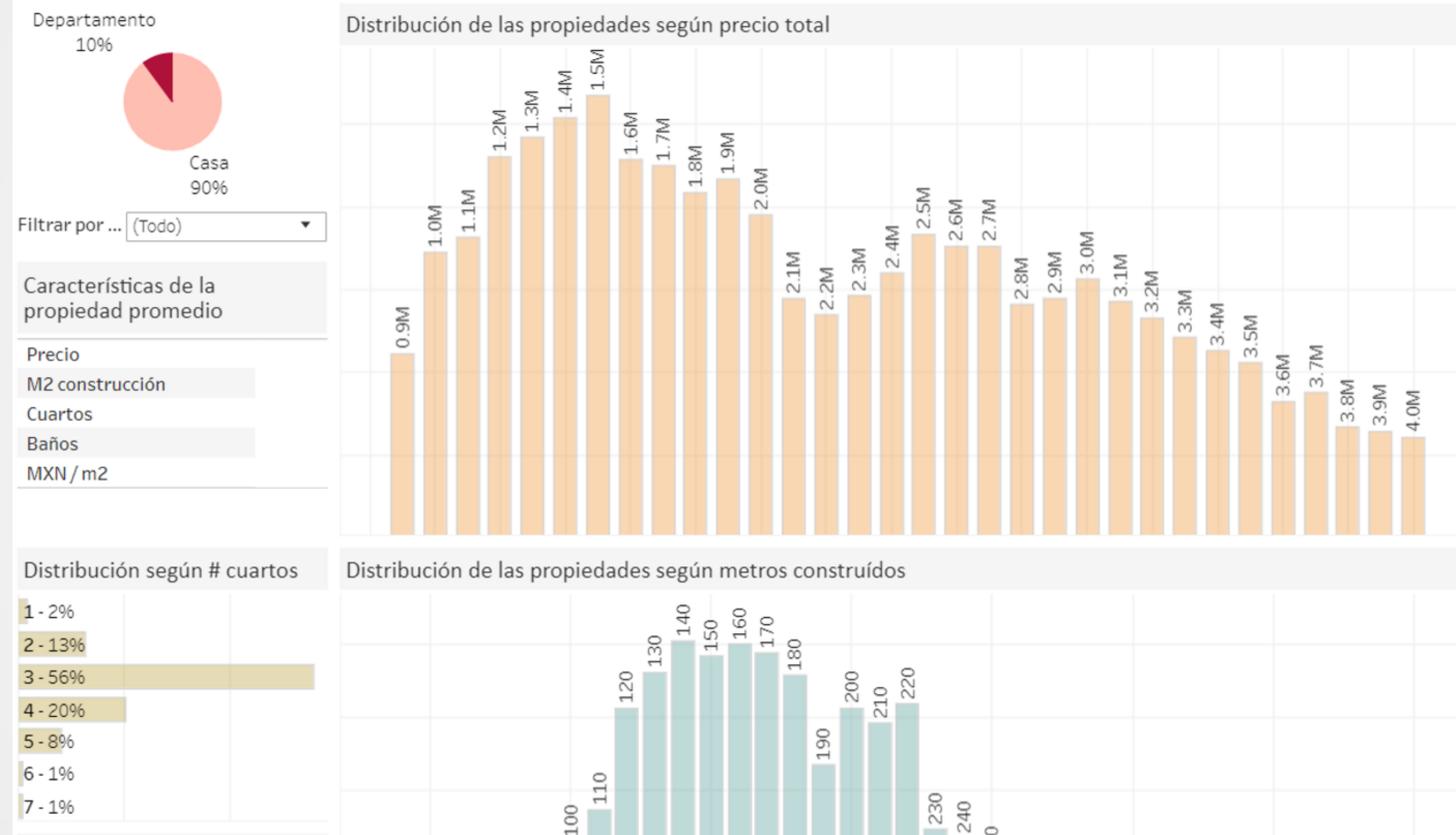


**CASOS  
DE ÉXITO**

**MarketDataMéxico**  
Inteligencia Comercial

# CASOS DE ÉXITO

## Características generales de las propiedades en oferta



Una empresa de desarrollos inmobiliarios tenía como proyecto la apertura de un local dentro de una plaza comercial. Dadas las características de la zona y el riesgo que implica realizar una inversión inmobiliaria comercial, se acercaron a **MarketDataMéxico** para diseñar una solución al problema.

Se elaboró un estudio de viabilidad, enfocado en tres factores relevantes: qué demandan los consumidores de esa zona, qué oferta comercial existe actualmente, y qué rentabilidad por tipo de negocio es la más atractiva.

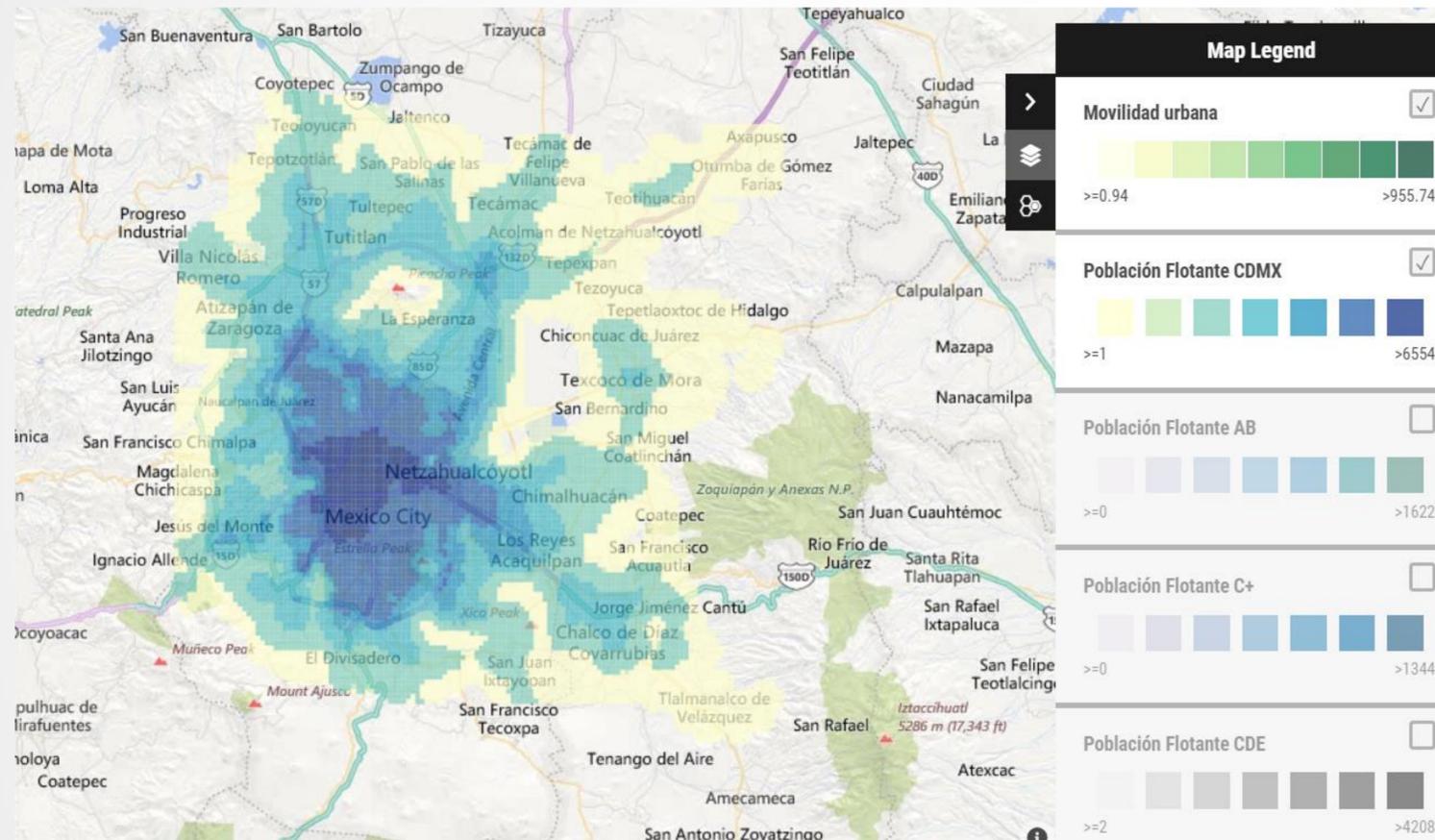
## CASOS DE ÉXITO



Importante **farmacéutica con presencia global**, requería una herramienta para la identificación de nuevas oportunidades con los gobiernos de Centroamérica, tanto para el monitoreo de la actividad de sus distribuidores locales como para sus vendedores.

Desarrollamos con éxito una solución que identifica y analiza diariamente aquellos procesos de compra pública en donde se licitan alguno de los productos del cliente.

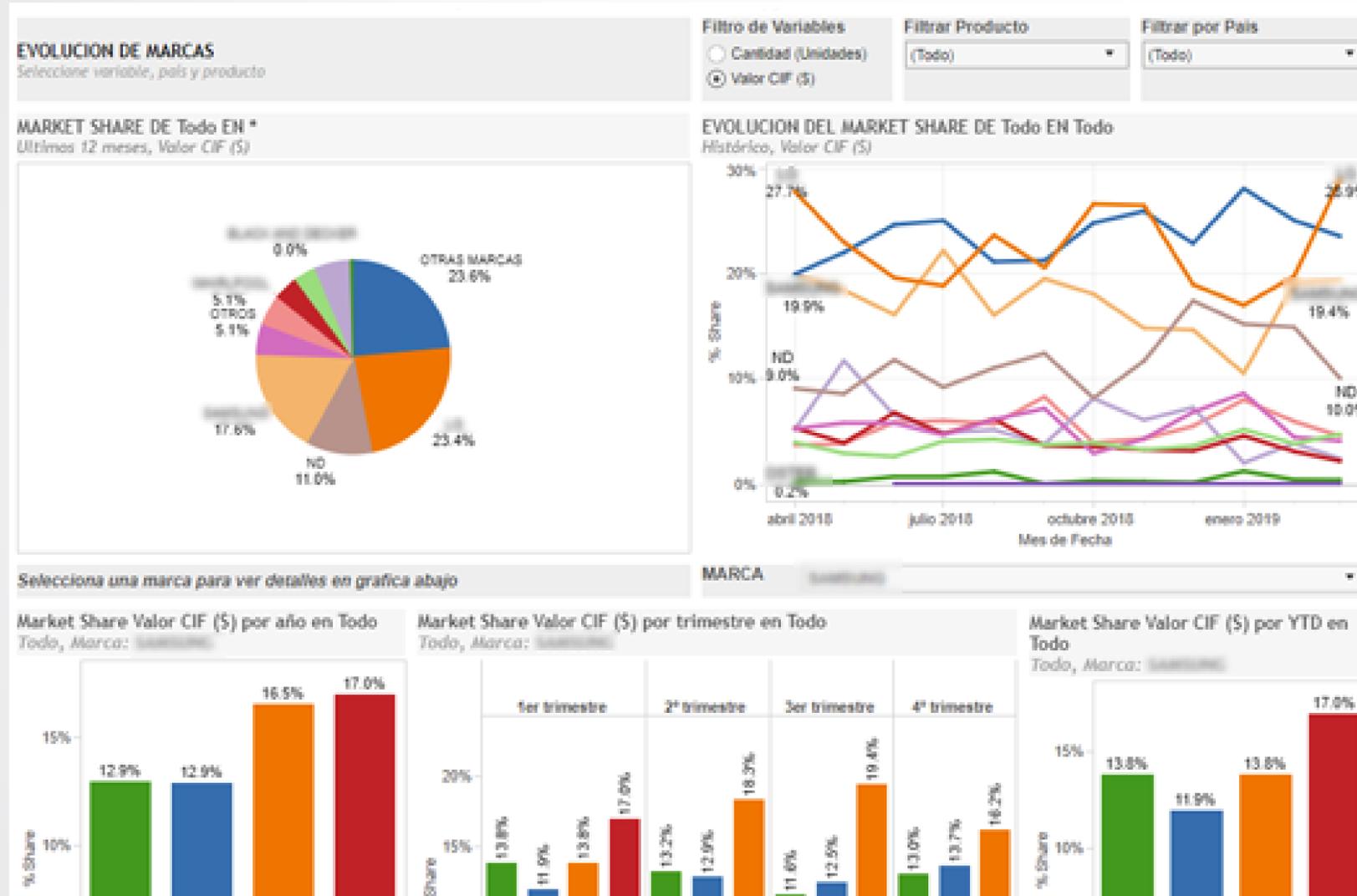
# CASOS DE ÉXITO



Un grupo hotelero necesitaba conocer y entender las características sociodemográficas, económicas y comerciales de varias ciudades de México, para incorporar como insumo de información en el análisis de viabilidad de zonas para nuevas aperturas.

**MarketDataMéxico** desarrolló un mapa interactivo de acceso en línea, con datos sobre movilidad urbana, población flotante según nivel socioeconómico e información de las empresas en cada zona, detallado a nivel de colonia e incluso calles.

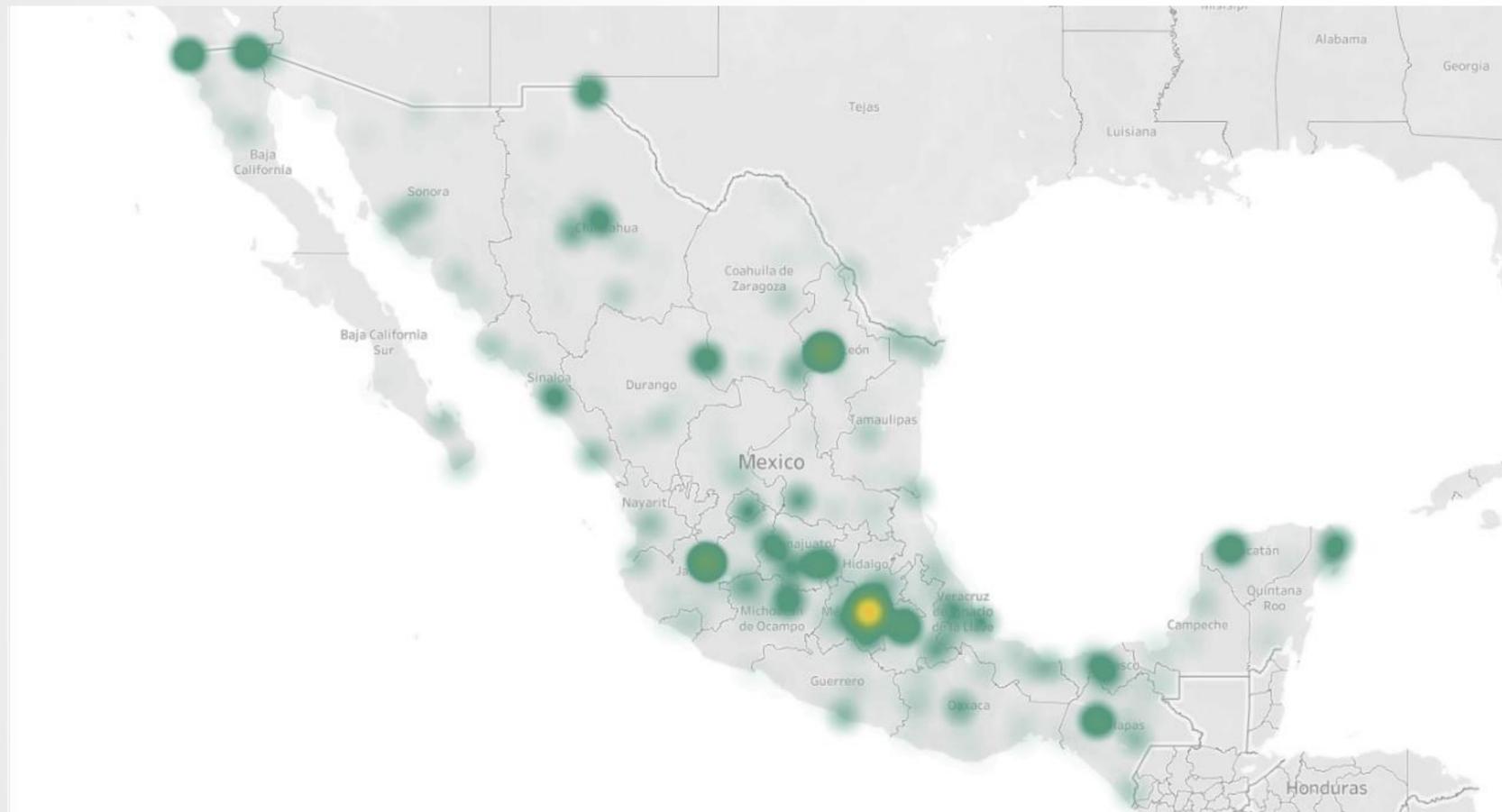
# CASOS DE ÉXITO



La división de **Línea Blanca** de una importante **corporación multinacional** requería un monitoreo de su mercado total en los países de América Central, con el principal objetivo de medir su participación de mercado y la de su competencia.

Para atender esa necesidad, se implementó un monitoreo del mercado mensual analizando participantes, precios de ingreso al mercado, y marcas.

# CASOS DE ÉXITO



Una empresa multinacional en soluciones logísticas requería de una solución que le permitiera identificar el punto del proceso en que uno de los insumos utilizados en su operación salía del proceso y cómo se podía recuperar. Lo que necesitaban era un sistema de información que identificara con claridad el punto en la cadena logística donde se perdía el insumo, para luego establecer estrategias para su recuperación.

**MarketDataMéxico** desarrolló un modelo de flujo logístico de su producto para las diferentes industrias que la empresa atiende.

# CASOS DE ÉXITO

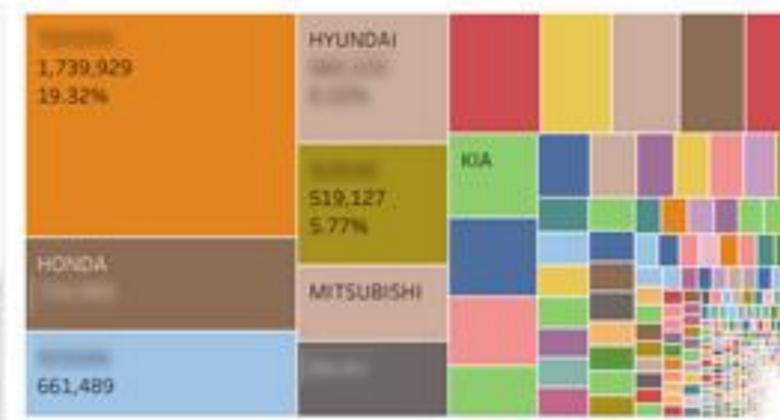
Parque vehicular regional por país

Haga click para ver detalle por país



Gráfico por marca

Haga click para ver detalle por marca



Detalle por país y tipo de vehículo

		Vehículos	Porcentaje
Costa Rica	AUTOMOVILES	1,739,929	19.32%
	MOTOCICLETAS	200,000	2.25%
	CARGA LIVIANA	100,000	1.12%
	CARGA PESADA	50,000	0.56%
	AUTOBUS	20,000	0.22%
	OTROS TIPOS	10,000	0.11%
	NO DISPONIBLE	5,000	0.05%
	TOTAL	8,974,929	100.00%
El Salvador	AUTOMOVILES	1,000,000	11.14%
	MOTOCICLETAS	500,000	5.57%
	CARGA LIVIANA	200,000	2.23%
	CARGA PESADA	100,000	1.11%
	AUTOBUS	50,000	0.56%

Detalle por marca y modelo

	Vehículos	Porcentaje
Honda Civic	1,000,000	11.14%
Hyundai Accent	500,000	5.57%
Kia Niro	661,489	7.37%
Mitsubishi Lancer	200,000	2.23%
Other models	1,739,929	19.32%

A través del reporte de Parque Automotor en Centroamérica, un importante **fabricante internacional de repuestos eléctricos para automóviles** pudo analizar las características y necesidades de cada uno de los mercados de la región para así ajustar su oferta de productos y sus estrategias de comercialización.

**MarketDataMéxico**  
Inteligencia Comercial

**Departamento Comercial**

[ventas@marketdatamexico.com](mailto:ventas@marketdatamexico.com)

Tel: (52) 55-4777-2912